



Sciencevision

NATIONALPARK HOHE TAUERN IMPRESSIONEN

**Erlebniskino Kaiser-Franz-Josefs-Höhe
am Großglockner**



NATIONALPARK HOHE TAUERN IMPRESSIONEN

Science
Vision
Filmproduktions GmbH

■ ZIELSETZUNG

Die Nationalparkverwaltungen von Salzburg, Kärnten und Tirol haben im Sommer 2006 erstmalig eine länderübergreifende Nationalpark- und Tourismus-Informationsstelle auf dem Großglockner geschaffen.

Den Besuchern dieses Infocenters werden durch das Erlebniskino eindrucksvolle Impressionen aus dem Nationalpark Hohe Tauern vermittelt und sie sollen dadurch angeregt werden, einige Tage in der Nationalpark Region zu verweilen.

Als Zielgruppe definieren sich naturorientierte Menschen und Familien bzw. Besucher der Großglockner Hochalpen Straße. Mit fast einer Million Besucher jährlich ist der Großglockner das beliebteste Ausflugsziel in der gesamten Nationalparkregion.



■ DAS ERLEBNISKINO

Der 15minütige Film wird als Endlosprojektion in High Definition und Dolby Surround 5.1 auf 8x4 Meter Bildfläche im Nationalpark Infozentrum auf der Kaiser Franz Josephs Höhe am Großglockner in ca. 2500 Meter Seehöhe präsentiert.

Die besondere Wirkung dieser Produktion besteht in der geringen Distanz, in der die Besucher den Film betrachten, wodurch die Bilder "überlebensgroß" erscheinen.





NATIONALPARK HOHE TAUERN IMPRESSIONEN

science
vision
Filmproduktions GmbH

■ DER FILM

Durch die eindrucksvolle Inszenierung der unnachahmlichen, emotionalen Bilderwelten kommt es zu einer atemberaubenden Visualisierung der Highlights der gesamten Hohen Tauern Region:

Der mächtige Steinadler überfliegt sein Reich und haltet Ausschau nach anderen Alpenbewohnern, wie den Steinböcken oder Murmeltieren. Flugaufnahmen einer Bergsteigergruppe auf dem Gipfel des Großglockners verbinden sich mit Detailbildern der Krimmler Wasserfälle - Eisklettern und Mountainbiken wird dem Zuseher ebenso schmackhaft gemacht wie die Wanderungen auf den großräumigen Almen, eine Raftingtour und der Besuch der Stockmühlen. Die jüngsten Besucher begeistern sich fürs Brotbacken und Goldwaschen.

Die Bilder sprechen für sich, die emotionsgeladene Musik in 5.1 Dolby surround verstärkt die aussagekräftigen Motive, auf Sprache wird bewusst verzichtet.

Dem Besucher wird die Erlebbarkeit der dargestellten Inhalte im Rahmen eines gezielten Nationalparktourismus bewusst und er taucht in die Faszination Nationalpark Hohe Tauern ein.

REGIE & KAMERA	Michael Schlamberger
FLUGAUFNAHMEN	Irmin Kerck
PILOT	Jörg Schnell
KAMERAASSISTENZ	Martin Sochor, Maria Weber
AUFNAHMELEITUNG	Ulrike Berger
SCHNITT	Lukas Kogler
ON-LINE EDITING	Raimund Sivetz
MUSIK & TON	Kurt Adametz
KOORDINATION	Anita Pfeffinger
PRODUKTION	Rita Schlamberger





NATIONALPARK HOHE TAUERN IMPRESSIONEN

Science
Vision
Filmproduktions GmbH

INTERNATIONALE AUSZEICHNUNGEN

Staatspreis Wirtschaftsfilm 2007

Österreich, März 2007

Lobende Erwähnung

film.forum.linz 2007

Österreich, April 2007

Bester Film in der Kategorie "Tourismus"

Tourismusfilmfestival "Art&Tur Tourfilm" 2008

Portugal, September 2008

Bester Film in der Kategorie "Ökologie &: Tourismus"

Silver Lake Tourfilm Festival 2009

Serbien, September 2009

"Silver Wave Award" in der Kategorie "Best Tourist Film"

International Jahorina Eco&Tourfilm Festival 2009

Bosnien & Herzegowina, Dezember 2009

"SILVER BLUEBERRY" in der Kategorie "Tourism"



Strassengelstrasse 1
8111 Judendorf Strassengel, Austria
Tel. ++43 (0) 3124 / 54 3 66
Fax ++43 (0) 3124 / 54 3 66 - 10
nature.film@sciencevision.at
www.sciencevision.at



**Science
Vision**
Filmproduktions GmbH